



Unternehmen TOTAL Deutschland GmbH
Branche Schmierstoffe
Befragung Kundenbefragung

Unternehmen

TOTAL ist eine der größten Mineralölgesellschaften Deutschlands. Das Unternehmen betreibt mit mehr als 1.000 Tankstellen das viertgrößte Tankstellennetz in Deutschland und ist für andere Mineralölprodukte Marktführer.

Das Unternehmen entstand im Jahr 2000 in Folge der Fusionen von TOTAL mit Fina und Elf Aquitaine.

Zielsetzung

- ✓ Abfrage der IST- und SOLL-Kundenbeziehung
- ✓ Identifizierung von Kundenerwartungen an TOTAL

Lösung

- ✓ Mit Hilfe von 2ask ist eine einfache Erstellung und Anpassung der Fragebögen an die jeweilige Situation möglich
- ✓ 2ask hat uns die Möglichkeit gegeben die Befragung sehr kostengünstig zu gestalten (keine Druck- oder Portokosten)

Nutzen

- ✓ 2ask half uns dabei, die Kosten im Vergleich zur bisherigen Kundenbefragungsmethode um 50% zu reduzieren
- ✓ Durch das Nutzen des 2ask-Tools mussten wir die Daten nicht manuell erfassen, was zu einer großen Zeitersparnis führte

Statement

„Schnell, effizient, flexibel und kostengünstig.“

