



Unternehmen	Hiller, Wüst und Partner
Branche	PR / Kommunikation
Befragung	Mitarbeiterbefragung

Unternehmen

Seit annähernd 20 Jahren vertrauen renommierte Unternehmen aus IT und Telekommunikation auf die Dienste von HWP. Die drei Buchstaben HWP sind längst fest in der PR- und IR-Landschaft etabliert: als Markenzeichen für professionelle PR- und IR-Dienstleistungen mit dem persönlichen Touch.

Um eine „Know How“ –Datenbank zu erstellen wurde das Spezialwissen aller Mitarbeiter mit einer Mitarbeiterumfrage erhoben.

Mitarbeiter Know-How Datenbank

1 Was macht dir in der täglichen PR-Arbeit am meisten Spaß?

- Konzepte / PR-Strategien
- Organisation und Durchführung von Presse-Veranstaltungen
- Texten
- Planung, Organisation und Durchführung von Trainings / Workshops
- Finanzkommunikation
- Recherche
- Mitarbeit bei New Business Pitches
- Kunden- / Journalistenkontakt
- Aufgaben außerhalb der klassischen PR, z.B. Marketingmaßnahmen wie Mailings, Olive-Aways, etc.
- Medienkontakte
- Krisenberatung
- New Business - Akquise
- Sonstiges

Zielsetzung

- ✓ Als sogenanntes "People Business" liegt unsere größte Stärke im Know-how unserer Mitarbeiter. Viele haben ein Spezialwissen, das aber nicht allen bekannt ist. Da wir zu einem internationalen Netzwerk gehören und mit 5 Standorten in Deutschland vertreten sind, ist der intensive Austausch mit allen Kollegen zusätzlich erschwert.

Lösung

- ✓ Wir konzipierten einen Fragebogen, den wir an alle Mitarbeiter an den 5 Standorten versendet haben. Durch die einfachen Kontrollmöglichkeiten konnten wir sicherstellen, dass alle Mitarbeiter an der Umfrage teilnehmen.
- ✓ Aus den Antworten erstellten wir eine Datenbank, die alle Mitarbeiter einsehen können und so einfach und schnell ermitteln können, wer in Deutschland das gesuchte Spezialwissen hat.

Nutzen

- ✓ Die Befragungen sind professioneller, schneller und können umfangreicher ausgewertet werden. In der täglichen Arbeit erspart uns die Nutzung von 2ask viel Zeit. Zudem macht es einfach Spaß damit zu arbeiten und jederzeit sehen zu können, wie die Resonanz auf eine Umfrage ist.
- ✓ Wir nutzen die Umfragemöglichkeit auch in ganz verschiedenen Situationen, um Feedback einzuholen. Zum Beispiel Feedback zu einer Veranstaltung oder zu geplanten Veränderungen im Büro. Oftmals geben die Mitarbeiter auf diesem Wege offener ihre Meinung ab.

Statement

„Die Möglichkeiten, das Online-Tool von 2ask zu nutzen sind sehr vielfältig und absolut hilfreich. In den 3 Jahren, in denen wir es nutzen, hat es immer zuverlässig und reibungslos funktioniert. Und wenn wir mal ein Problem hatten, wurde uns schnell, freundlich und gezielt geholfen.“

